

プロモーションを目的とした取材活動について

スーパーラリー・シリーズ（JSR）において、企業、団体の PR を目的とした取材、撮影を行なう場合は、プロモーション・メディアとしての登録が必要です。

プロモーション・メディアの申請資格者

- ・ PR を行う企業、団体、エントラントチームの担当責任者とします。

プロモーション・メディアの登録申請方法

- ・ プロモーション/メディア登録申請用紙に、取材者、映像等の使用内容など必要事項を記入の上、JMA に申請してください。
- ・ JMA により承認を受けた方は、通知書、誓約書とともに、取材管理費の納付を証明する書面を大会メディア受付に提出してください。
- ・ シリーズ、大会に協賛する企業、団体や、エントラントとして競技参加している企業、団体、チームについては取材管理費の優遇措置を考慮しますので、JMA にご相談ください。

プロモーション・メディアの種別と取材管理費について

- ・ プロモーション・メディアはメディア規定に準じたタバードメディアとクレデンシャルメディアに分別されます。
- ・ 取材管理費は以下の通り定めます。
クレデンシャルメディア・・・1名につき 10,000 円（税別）
タバードメディア・・・・・・・・1名につき 30,000 円（税別）
- ・ シリーズ、大会に協賛する企業、団体については、その協賛規模に応じて取材管理費を軽減いたします。
- ・ エントラントとして企業、団体が競技に参加しているチームの場合は、プロモーションメディア2名分までの取材管理費を免除いたします。

プロモーション・メディアの取材活動について

- ・ プロモーション・メディアとして認められた方の取材範囲は、メディアに準じますが、特別な取材等が必要な場合は JMA にご相談下さい。